

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОП.02 Экономика и организация картографического производства

05.02.01 Картография

Код и наименование специальности

Техник-картограф

Квалификация выпускника

Очная

Форма обучения

Учебный год: 2024-2025

Семестр(ы): 5

Рекомендована: Научно-методическим советом факультета географии, геоэкологии и туризма № 8 от 04.05.2022 г.

Составители программы: Кулаковский Евгений Сергеевич, к.г.н., преподаватель кафедры социально-экономической географии и регионоведения

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Экономика и организация картографического производства

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 05.02.01 Картография, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 650 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 05.02.01 Картография ", входящей в укрупненную группу специальностей 05 Науки о земле.

1.1. Область применения программы:

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 05.02.01 Картография, входящей в укрупненную группу специальностей 05 Науки о земле.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные принципы развития экономики отрасли, особенности экономических отношений, предприятие как хозяйствующий субъект в рыночной экономике;
- материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли: механизмы ценообразования на картографическую продукцию;
- формы оплаты труда в современных условиях.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся общими (ОК) компетенциями:

ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 11.

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 80 часов, в том числе: аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) 42 часа; внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося 38 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>80</i>
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	<i>42</i>
в том числе:	
лекции	<i>28</i>
практические занятия	<i>14</i>
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося	<i>38</i>
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Экономика и организация картографического производства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в ч.	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1. Основы экономики				
Тема 1.1. Экономика и производство.	Содержание учебного материала	2	1	
	1. Предмет, метод и содержание курса. Экономика как наука.			
	2. Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение.			
	3. Предприятие, как хозяйствующий субъект. Классификация предприятий. Создание, функционирование, реорганизация и ликвидация предприятий			
Раздел 2. Экономика картографического производства				
Тема 2.1. Картографическое производство в условиях рынка.	Содержание учебного материала	4	1	
	1. Определение и сущность экономики производства.			
	2. Картографическое производство. Основные этапы развития картографического производства в России. Роль и место картографического производства в национальной экономике.			
	3. Факторы производства. Ресурсы отрасли			
	Самостоятельная работа:			
1. Изучение теоретического материала.	2			
Тема 2.2. Ресурсы предприятия.	Содержание учебного материала	10	1,2	
	1. Производственные фонды картографического предприятия. Аренда, лизинг, нематериальные активы.			
	2. Понятие оборотных средств, состав, структура. Нормирование оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования и оценка эффективности применения оборотных средств.			
	3. Земельные ресурсы предприятия и пути улучшения их использования. Земельная рента			
	4. Персонал предприятия: классификация, характеристика, категории. Движение персонала. Текучесть кадров. Численность. Производительность труда, показатели. Техническое нормирование труда.			
	5. Понятие заработной платы. Основные принципы организации оплаты труда. Фонд оплаты труда, его структура. Формы и системы оплаты труда. Дополнительная оплата при особых условиях работ.			
	6. Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов. Финансовые ресурсы организации, их структура.			
	В том числе, практических занятий			2
	1. Расчёт рентабельности и эффективности предприятия			2

	Самостоятельная работа:	4	
	1. Подготовка к практическим занятиям	4	
Тема 2.3. Экономическая деятельность предприятия.	Содержание учебного материала	8	1, 2
	1. Понятие затрат предприятия и себестоимости продукции. Калькуляция себестоимости, статьи калькуляции. Смета затрат и методика ее составления на картографические работы.		
	2. Ценообразование на продукцию предприятия. Ценообразующие факторы. Ценовая политика предприятия.		
	3. Определение конечных результатов деятельности предприятия. Прибыль. Рентабельность производства, её показатели.		
	4. Налоги и платежи, вносимые предприятием в бюджет.		
	5. Задачи и принципы учета на картографическом предприятии. Виды учета и отчетности. Годовой отчет. Бухгалтерский баланс. Инвентаризация производства, материальных ценностей и денежных средств.		
	6. Анализ финансово-хозяйственной деятельности картографического предприятия, основные задачи.		
	В том числе, практических занятий	4	
	1. Составление калькуляции и сметы затрат.	4	
		Самостоятельная работа:	4
	1. Подготовка к практическим занятиям	4	
Тема 2.4. Менеджмент на картографическом предприятии.	Содержание учебного материала	6	1,2
	1. Менеджмент. Особенности менеджмента на картографическом предприятии.		
	2. Планирование деятельности предприятия. Этапы планирования. Основные принципы планирования. Бизнес-планирование.		
	3. Понятия и показатели качества и конкурентоспособности. Стандарты и системы качества. Управление качеством картографической продукции.		
	4. Методы и структура управления картографическим предприятием. Плановая служба предприятия. Организация составительских, редакционных и издательских процессов.		
	В том числе, практических занятий	2	
	1. Написание технических инструкций по качеству. Заполнение схем сертификации	2	
		Самостоятельная работа:	6
	1. Изучение теоретического материала.	6	
Раздел 3. Организация картографического производства.			
Тема 3.1. Организация картографического производства	Содержание учебного материала	6	1,2
	1. Картографическая отрасль в современных условиях. Структура пространственных данных.		

	2. Единая электронная картографическая основа (ЕЭКО).		
	3. Федеральный фонд пространственных данных.		
	4. Основы организации картографического производства.		
	5. Порядок получения материалов Федерального фонда пространственных данных.		
	6. Лицензирование картографической деятельности.		
	В том числе, практических занятий	4	
	1. Составление схем по структурам подразделений.	2	
	2. Составление заявки на получение материалов Федерального фонда пространственных данных.	2	
	Самостоятельная работа:	6	
	1. Подготовка к практическим занятиям	6	
Тема 3.2. Маркетинг. Заказы и контракты предприятий	Содержание учебного материала	6	1,2
	1. Понятие, сущность и принципы маркетинга. Классификация видов маркетинга. Маркетинговая среда. Понятие комплекса маркетинга, его сущность и значение.		
	2. Виды маркетинговых стратегий. Понятие стратегического анализа.		
	3. Анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на картографическое предприятие SWOT и STEP анализ.		
	4. Формирование «портфеля заказов» предприятия. Договора и контракты. Система госзаказа. Федеральные и муниципальные закупки. Проведение электронных торгов.		
	В том числе, практических занятий	2	
	1. Составить характеристику картографического маркетинга, выявить основные направления.	2	
	Самостоятельная работа:	4	
	1. Подготовка к практическим занятиям	4	
Всего:		80	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лекционная аудитория, оснащенная оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных плакатов, географических карт и атласов;
- раздаточный материал: учебные топографические карты.
- технические средства обучения:
- мультимедийный комплект с лицензионным программным обеспечением;
- электронные средства обучения.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гапоненко, А.Л. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.Л. Гапоненко. – М.: Юрайт, 2021. – 396 с.
2. Михалева, Е.П. Менеджмент : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.П. Михалева. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 191 с.
3. Орлов, М.Ю. Маркетинг в картографии: учеб. пособие для СПО / М.Ю. Орлов. – Москва : ИД КАРТРЕЗЕРВ, 2016. – 175 с.
4. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – Москва : Юрайт, 2023. – 344 с.
5. Основы экономики. Микроэкономика: учебник для среднего профессионального образования / под ред. Г.А. Родиной. – Москва : Юрайт, 2023. – 312 с.

Дополнительные источники:

1. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко [и др.] ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17649-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533486> (дата обращения: 07.10.2023).
2. Михалева, Е. П. Менеджмент : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5662-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510414> (дата обращения: 07.10.2023).
3. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513191> (дата обращения: 07.10.2023).
4. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 312 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16213-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530631> (дата обращения: 07.10.2023).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания		
<ul style="list-style-type: none"> – основные принципы развития экономики отрасли, особенности экономических отношений, предприятие как хозяйствующий субъект в рыночной экономике; – материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли: механизмы ценообразования на картографическую продукцию; – формы оплаты труда в современных условиях. 	<ul style="list-style-type: none"> – знает основные принципы развития экономики отрасли, особенности экономических отношений, предприятие как хозяйствующий субъект в рыночной экономике; – описывает материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли: механизмы ценообразования на картографическую продукцию; – демонстрирует знания по формам оплаты труда в современных условиях 	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Устный и письменный опрос</p> <p>Тестирование</p>
Умения		
<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли; – рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции 	<ul style="list-style-type: none"> – умеет ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли; – умеет рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции 	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Устный и письменный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>9</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
ОП.02 Экономика и организация картографического производства**

05.02.01 Картография

Код и наименование специальности

Техник-картограф

Квалификация выпускника

Очная

Форма обучения

10

Учебный год: 2024-2025

Семестр(ы): 5

Рекомендована: Научно-методическим советом факультета географии, геоэкологии и туризма № 8 от 04.05.2022 г.

Составители программы: Кулаковский Евгений Сергеевич, к.г.н., преподаватель кафедры социально-экономической географии и регионоведения

2022 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

учебной дисциплины ОП.02 Экономика и организация картографического производства

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 05.02.01 Картография, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 650 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 05.02.01 Картография", входящей в укрупненную группу специальностей 05 Науки о земле.

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

ФОС разработаны на основании положений:

1. П ВГУ 2.2.04-2016 Положение о формировании фонда оценочных средств для аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования в Воронежском государственном университете, утверждённое решением Ученого совета ВГУ, протокол от 21.04.2016 г. № 5, введённое в действие приказом ректора от 21.04.2016 г. № 0325, в редакции приказа от 31.08.2018 №0711.

2. П ВГУ 2.2.01-2015 Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности, текущей, промежуточной и итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования в Воронежском государственном университете, утверждённое решением Ученого совета ВГУ, протокол от 22.12.2015 № 11, введённое в действие приказом ректора от 24.03.2016 № 0205, в редакции приказа от 31.08.2018 №0711.

3. П ВГУ 2.0.16 - 2019 Положение об организации самостоятельной работы обучающихся в Воронежском государственном университете.

4. П ВГУ 2.1.04 - 2020 Положение о текущей аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам Воронежского государственного университета.

1. Цели и задачи общеобразовательной учебной дисциплины ОП.02 Экономика и организация картографического производства – требования к результатам освоения:

Целями освоения учебной дисциплины являются: приобретение студентами знаний и умений в области организации и экономики современного картографического производства;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли;

- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные принципы развития экономики, особенности экономических отношений, организацию как хозяйствующий субъект в рыночной экономике; материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли;

- механизмы ценообразования на картографическую продукцию; формы оплаты труда в современных условиях

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 11.

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

2. Условия аттестации: Текущая аттестация состоит из практической и теоретической части. Практическая часть включает выполнение и защиту расчетных практических работ. Теоретическая часть включает тестирование по основным разделам дисциплины. Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме собеседования по КИМах или проводится в автоматизированной тестовой форме в электронном курсе «Экономика и организация картографического производства» на образовательном портале «Электронный университет ВГУ». Итоговая оценка на экзамене формируется с учетом результатов текущей аттестации.

Время аттестации:

подготовка 20 мин.;
 выполнение 3 часа 25 мин.;
 оформление и сдача 15 мин.;
 всего 4 часа 00 мин.

3. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
№1	Тема 1.1. Экономика и производство. Тема 2.1. Картографическое производство в условиях рынка. Тема 2.2. Ресурсы предприятия. Тема 2.3. Экономическая деятельность предприятия. Тема 2.4. Менеджмент на картографическом предприятии. Тема 3.1. Организация картографического производства. Тема 3.2. Маркетинг. Заказы и контракты предприятий.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 11	1. 2. Перечень практических работ.

Промежуточная аттестация (экзамен)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 11	1. Перечень вопросов к экзамену
------------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Тестовые задания	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тип задачи / вопроса в тестовой форме: ВО – с выбором ответа, с кратким ответом, на установление соответствий, с развернутым ответом.	Примеры тестовых заданий
2	Практические работы	Средство контроля, организованное как самостоятельное выполнение обучающимся работы графического или аналитического характера по образцу и последующая беседа преподавателя с обучающимся о ходе выполнения работы, ее результатах и выводах	Перечень практических работ
2	Вопросы к экзамену	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Перечень вопросов к экзамену.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

0203 Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

Фонд тестовых заданий к теоретической части текущей аттестации №1 (3 курс 5 семестр) по дисциплине **ОП.02 Экономика и организация картографического производства**

Теоретическая часть текущей аттестации №1 (4 семестр) проводится в форме компьютерного тестирования в автоматизированной форме в электронном курсе «**ОП.02 Экономика и организация картографического производства**» на образовательном портале «Электронный университет ВГУ». Студенту предоставляется 2 попытки прохождения теста, без понижения балла зачитывается лучшая из них. Все попытки включают случайным образом скомпонованные из общей базы теста вопросы в количестве 10 и по содержанию независимы друг от друга.

Примеры тестовых заданий:

1. ... — это единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформированных в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфичных в пределах той или иной страны.

- 1) **национальная экономика;**
- 2) региональная экономика;
- 3) макроэкономика;
- 4) микроэкономика.

2. . . . — самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

- 1) **предприятие;**
- 2) государство;
- 3) холдинг;
- 4) фабрика.

3. Сколько людей занято на малом предприятии:

- 1) до 40;
- 2) до 50;
- 3) до 70;
- 4) **не более 100.**

4. . . . — это величина, определяемая вычитанием из суммы активов организации, принимаемых к расчету, суммы ее обязательств, принимаемых к расчету.

- 1) **чистые активы;**
- 2) баланс;
- 3) оборотный капитал;
- 4) основной капитал.

5. ... — это центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта.

- 1) прогнозирование;
- 2) планирование;**
- 3) анализ;
- 4) стратегия.

6. Стратегический план предприятия разрабатывается на:

- 1) 8-10 лет;**
- 2) 15-20 лет;
- 3) 4-5 лет.

7. Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:

- 1) конкуренты;
- 2) персонал;**
- 3) поставщики;
- 4) экономическая ситуация в стране.

8. Что из перечисленного относится к внешней среде:

- 1) технология;
- 2) структура предприятия;
- 3) задачи;
- 4) потребители.**

9. Вся совокупность изделий, выпускаемых предприятием:

- 1) номенклатура (товарный ассортимент);**
- 2) прайс-лист;
- 3) баланс;
- 4) товарный чек;

10. Что представляет собой перечень и количество выпускаемой им продукции (выполняемых работ и оказываемых услуг) для потребителей:

- 1) производственная программа;**
- 2) инновационная программа;
- 3) структурная программа;
- 4) экономическая программа.

11. Готовая продукция, предназначенная для реализации на сторону, а также для удовлетворения собственных нужд как производственного, так и непроизводственного характера:

- 1) валовая продукция;
- 2) товарная продукция;**
- 3) номенклатура;
- 4) ассортимент.

12. Вновь созданная стоимость на предприятии, в нее входят оплата труда, выданная в виде заработной платы и не выплаченная, но вошедшая в стоимость товара в виде налогов и различных начислений, а также прибыль.

- 1) реализованная продукция (доход);
- 2) чистая продукция;**

- 3) условно-чистая продукция;
- 4) нормативно-чистая продукция.

13. Представляет собой часть цены изделия, включает основную и дополнительную заработную плату персонала с отчислениями на социальные нужды и нормативную прибыль.

- 1) реализованная продукция (доход);
- 2) чистая продукция;
- 3) условно-чистая продукция;
- 4) **нормативно-чистая продукция.**

14. Вновь созданная стоимость, но с учетом амортизационных отчислений:

- 1) реализованная продукция (доход);
- 2) чистая продукция;
- 3) **условно-чистая продукция;**
- 4) нормативно-чистая продукция.

15. Максимально возможный выпуск продукции в определенных номенклатуре и ассортименте при наиболее рациональном использовании наличных орудий труда, с учетом применения прогрессивной технологии, передовых методов организации производства и труда, обеспечивающих необходимое высокое качество изготавливаемой продукции.

- 1) **производственная мощность;**
- 2) производственная реконструкция;
- 3) производственные возможности;
- 4) производственные ресурсы.

16. Документ, в котором формируются задачи деятельности фирмы, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимы средства и конечные финансовые показатели работы:

- 1) бухгалтерский баланс;
- 2) отчет о финансовых результатах;
- 3) **бизнес-план;**
- 4) все вышеперечисленное.

29) Экономическая категория, отражающая сущность расширенного воспроизводства; она характеризует степень достижения основных целей, присущих расширенному воспроизводству:

- 1) **экономическая эффективность;**
- 2) финансовые результаты;
- 3) прибыль;
- 4) выручка.

30. Длительность производственного цикла состоит из:

- 1. **Рабочего времени и времени перерывов;**
- 2. Производственного и технологического времени;
- 3. Технического перерыва и производственного времени;
- 4. Технического и технологического времени.

31. Время выполнения операций по производству изделий составляет: $t_1 = 6$, $t_2 = 3$, $t_3 = 4$ минуты, количество изделий - 8. Производственный цикл равен:

- 1. 80 минутам;

2. **104 минутам;**
3. 72 минутам;
4. 96 минутам.

32. Основные элементы производственного процесса:

1. труд, денежные ресурсы, капитал;
2. **труд, средства труда, предметы труда;**
3. время производства и перерывов;
4. стадия и элемент производства.

33. Виды движения предметов труда, влияющие на производственный цикл:

1. **последовательный, параллельный, параллельно-последовательный;**
2. технический, технологический, технико-технологический;
3. распределительный, контрольный, контрольно-распределительный;
4. естественный, технический, транспортный.

34. Выпущено продукции на 560 000 рублей, среднесписочная численность работников – 28 человек, количество рабочих дней в году – 214, среднегодовая производительность труда составляет:

1. **20000;**
2. 2617;
3. 93,5;
4. 5992.

35. Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- а) индивидуальные;
- б) **частные;**
- в) малые;
- г) **государственные;**
- д) коллективные;
- е) **муниципальные.**

36. Система управления включает следующие компоненты:

- а) **принципы, задачи и методы управления;**
- б) **структуру органов управления;**
- в) **информацию и средства ее обработки;**
- г) текущее управление.

37. Управление предприятием включает следующие подсистемы:

- а) **управление персоналом;**
- б) **управление маркетингом;**
- в) **управление финансами;**
- г) управление запасами.

38. Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции — 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций — 50 руб., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 10 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Ответ: 51,1

Решение:

Балансовая прибыль = (Выручка от реализации продукции - Себестоимость реализованной продукции) + Прибыль от реализации материальных ценностей + (Доходы от внереализационных операций - Расходы от внереализационных операций) = (1500 – 993) + 10 + (50 – 74) = 493 руб.

Уровень рентабельности реализованной продукции = (Выручка от реализации продукции - Себестоимость реализованной продукции) / Себестоимость реализованной продукции = 507/993 = 51,1 %

39. Стоимость основных производственных фондов на начало года составила 15 млн руб. В течение года было введено ОПФ на сумму 5,4 млн руб., списано с баланса предприятия ОПФ на 2,7 млн руб. Определите коэффициенты, характеризующие структуру основных производственных фондов.

Ответ: Коэффициент обновления: 0,31.

Коэффициент выбытия: 0,18.

Коэффициент прироста: 0,15.

Решение:

Коэффициент обновления: $5,4 / (15 + 5,4 - 2,7) = 5,4 / 17,7 = 0,31$.

Коэффициент выбытия: $2,7 / 15 = 0,18$.

Коэффициент прироста: $(5,4 - 2,7) / 17,7 = 0,15$.

40. Цена приобретения оборудования 10 тыс. руб. Затраты на транспортировку — 1 тыс. руб., затраты на монтаж — 0,5 тыс. руб. Норма амортизации = 12 %. С начала эксплуатации прошло 6 лет. Определите первоначальную и остаточную стоимость ОПФ.

Первоначальная стоимость ОПФ 11,5 тыс. руб.

Остаточная стоимость ОПФ 3,22 тыс. руб

Решение:

Первоначальная стоимость ОПФ = 10 + 1 + 0,5 = 11,5 тыс. руб.

Остаточная стоимость ОПФ = 11,5 – 0,12*11,5*6 = 11,5 – 8,28 = 3,22 тыс. руб.

Трудоемкость выполнения теста

Трудоемкость выполнения, мин.	Количество задач / вопросов по типу тестовой формы	
	1-я попытка	2-я попытка
	10 заданий	18 10 заданий
Одной задачи / вопроса	2	2
Всего теста	20 мин	20 мин
	40 мин	

Критерии оценки:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

- средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены несколько вариантов ответа, необходимо выбрать 1 ответ):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – ответа нет или указан неверный ответ.

- высокий уровень сложности (практическое задание на расчёт):

10 баллов – ответ полный, все формы рельефа выделены правильно;

8 баллов – ответ неполный, не определены 1-2 формы;

5 баллов – ответ неполный, не определены 3-4 формы;

0 баллов – ответ неверный или ответа нет.

Шкала оценивания

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он набирает 22-26 баллов (87-100%) в лучшей из двух попыток прохождения теста;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набирает 19-21 баллов (73-86%) в лучшей из двух попыток прохождения теста;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он набирает 16-18 баллов (60-72%) в лучшей из двух попыток прохождения теста;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он набирает 0-15 баллов (0-59%) в лучшей из двух попыток прохождения теста.

При повторном прохождении теста, когда первые 2 попытки сданы на «неудовлетворительно»:

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набирает 22-26 баллов (87-100%) в лучшей из двух попыток прохождения теста;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он набирает 19-21 баллов (73-86%) в лучшей из двух попыток прохождения теста;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он набирает 0-18 баллов (0-72%) в лучшей из двух попыток прохождения теста.

При третьей пересдаче теста, когда первые 4 попытки сданы на «неудовлетворительно»:

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он набирает 16-26 баллов (60-100%) в лучшей из двух попыток прохождения теста;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он набирает 0-15 баллов (0-59%) в лучшей из двух попыток прохождения теста.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

0203 Кафедра социально-экономической географии и регионоведения
Перечень вопросов к промежуточной аттестации (3 курс, 5 семестр, экзамен) по дисциплине **ОП.02 Экономика и организация картографического производства**

Перечень вопросов

1. Предмет, метод и содержание курса. Экономика как наука.
2. Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение.
3. Предприятие, как хозяйствующий субъект. Классификация предприятий. Создание, функционирование, реорганизация и ликвидация предприятий.
4. Определение и сущность экономики производства.
5. Картографическое производство. Основные этапы развития картографического производства в России. Роль и место картографического производства в национальной экономике.
6. Факторы производства. Ресурсы отрасли
7. Производственные фонды картографического предприятия Аренда, лизинг, нематериальные активы.
8. Земельные ресурсы предприятия и пути улучшения их использования. Земельная рента
9. Понятие оборотных средств, состав, структура. Нормирование оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования и оценка эффективности применения оборотных средств.
10. Персонал предприятия: классификация, характеристика, категории. Движение персонала. Текучесть кадров. Численность. Производительность труда, показатели. Техническое нормирование труда.
11. Понятие заработной платы. Основные принципы организации оплаты труда. Фонд оплаты труда, его структура. Формы и системы оплаты труда Дополнительная оплата при особых условиях работ.
12. Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов. Финансовые ресурсы организации, их структура.
13. Понятие затрат предприятия и себестоимости продукции. Виды затрат. Калькуляция себестоимости, статьи калькуляции. Смета затрат и методика ее составления на картографические работы. Сметная стоимость работ. Факторы снижения себестоимости.
14. Ценообразование на продукцию предприятия. Ценообразующие факторы. Ценовая политика предприятия.
15. Определение конечных результатов деятельности предприятия. Прибыль. Рентабельность производства, её показатели.
16. Налоги и платежи, вносимые предприятием в бюджет. Виды налогов. Налог на прибыль. Платежи во внебюджетные фонды.
17. Задачи и принципы учета на картографическом предприятии. Виды учета и отчетности. Годовой отчет. Бухгалтерский баланс. Инвентаризация производства, материальных ценностей и денежных средств.
18. Анализ финансово-хозяйственной деятельности картографического предприятия, основные задачи.
19. Менеджмент. Особенности менеджмента на картографическом предприятии.

20. Планирование деятельности предприятия. Этапы планирования. Основные принципы планирования. Бизнес-планирование.
21. Понятия и показатели качества и конкурентоспособности. Стандарты и системы качества. Управление качеством картографической продукции.
22. Методы и структура управления картографическим предприятием. Плановая служба предприятия. Организация составительских, редакционных и издательских процессов.
23. Написание технических инструкций по качеству. Заполнение схем сертификации
24. Картографическая отрасль в современных условиях. Структура пространственных данных.
25. Единая электронная картографическая основа (ЕЭКО).
26. Федеральный фонд пространственных данных.
27. Основы организации картографического производства.
28. Порядок получения материалов Федерального фонда пространственных данных.
29. Лицензирование картографической деятельности.
30. Понятие, сущность и принципы маркетинга. Классификация видов маркетинга. Маркетинговая среда. Понятие комплекса маркетинга, его сущность и значение.
31. Виды маркетинговых стратегий. Понятие стратегического анализа.
32. Анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на картографическое предприятие SWOT и STEP анализ.
33. Формирование «портфеля заказов» предприятия. Договора и контракты. Система госзаказа. Федеральные и муниципальные закупки. Проведение электронных торгов.

Пример КИМ

Контрольно-измерительный материал №1

1. Написание технических инструкций по качеству. Заполнение схем сертификации.
2. Земельные ресурсы предприятия и пути улучшения их использования. Земельная рента

Контрольно-измерительный материал №2

1. Понятие, сущность и принципы маркетинга. Классификация видов маркетинга. Маркетинговая среда. Понятие комплекса маркетинга, его сущность и значение.
2. Предмет, метод и содержание курса. Экономика как наука

Контрольно-измерительный материал №3

1. Формирование «портфеля заказов» предприятия. Договора и контракты. Система госзаказа. Федеральные и муниципальные закупки. Проведение электронных торгов.
2. Факторы производства. Ресурсы отрасли.

Критерии оценки:

Для оценивания используется балльная шкала:

1) Ответы на теоретические вопросы:

5 баллов – верный ответ на вопрос, включающий не менее 3 указанных ниже показателей.

4 балла – частично верный ответ на вопрос, включающий не менее 2 указанных ниже показателей

3 балла – частично верный ответ на вопрос, включающий не менее 1 указанных ниже показателей;

0 баллов – ответа нет или ответ на вопрос имеет существенные недочеты по всем показателям.

Показатели оценивания:

1. даны определения основных понятий и терминов,
2. установлены основные параметры экономики и организации производства,
3. приведены примеры использования или расчётные задачи по разделам экономики и организации производства.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

0203 Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

Критерии оценивания выполнения практических (графических и расчетных) работ по дисциплине **ОП.02 Экономика и организация картографического производства**

Перечень практических работ:

1. Расчёт рентабельности и эффективности предприятия
2. Составление калькуляции и сметы затрат.
3. Написание технических инструкций по качеству. Заполнение схем сертификации
4. Составление схем по структурам подразделений.
5. Составление заявки на получение материалов Федерального фонда пространственных данных.
6. Составить характеристику картографического маркетинга, выявить основные направления.

Для оценивания выполнения практических (графических) работ на занятиях используется шкала «зачтено – не зачтено»:

«зачтено» – задание выполнено в соответствии с 4 показателями оценивания.

«не зачтено» – задание выполнено в соответствии с 3 и менее указанных ниже показателей.

Показатели оценивания:

1. практическая работа выполнена правильно;
2. практическая работа выполнена аккуратно, без помарок;
3. расчеты проведены корректно;
4. знания техники выполнения практической работы.